
	Procedimientos de Compromisos	RS-Com-01
	Compromisos con grupos de interés	Fecha: 18/12/2017 Versión: 1.0 Página 1 de 1
Parte del manual: 4. Formatos y terminología		Área responsable: Gestión RSE

Tema	Acción	Postura de la Empresa
Mapeo del compromiso	La empresa entra en reconocimiento de los grupos de interés	Grupo de interés identificado
Propósito y alcance	Dar regalos al grupo de interés para preservar los valores de la empresa en la comunidad	Comprometida y en acción
Propietarios del compromiso	Gestión de RSE en el organigrama y departamento de Ventas	Comprometida y en acción
Perfil del grupo	Organizaciones con capacidad de cambio social	Familias de la comunidad, cumple
	Empresas cercanas con buenos valores	Cumple
	Grupos vulnerables a perder valores	Niños, cumple
El grupo cuenta con:	La voluntad de comprometerse	Comprometida
	El nivel de influencia	Medio (Influencia indirecta permanente)
	Capacidad para implicarse	Total
	La relación existente con la organización	Constante, indirecta
	La escala geográfica	En la organización
Nivel y método del compromiso	Colaborar	Proyectos conjuntos Asociaciones
Los límites de la información	La información será Completa, dado que nuestras intenciones son la creación de valores en las empresas cercanas y la comunidad, la información solo reflejar la buena intención de Sandys Fire para la apoyar a la comunidad	De acuerdo
Tareas	Donación de regalos	Comprometida
Cronograma	Acciones a llevarse a cabo el 19 de diciembre de 2017 de 4pm a 6 pm (o hasta que termine)	Comprometida
Personas de contacto	Gestión de RSE en el organigrama con representante del grupo	Comprometida
Informes sobre los efectos y resultados del compromiso	Gestión de RSE en el organigrama, se entrega informe 1 día después del evento	Comprometida
Indicadores	Los indicadores serán por el evento determinado, procurando sean de utilidad para la medición de los resultados alcanzados	Comprometida
Recursos	Recursos humanos para la realización del evento Recursos financieros para la compra de los presentes Alianzas con empresas cercanas	Comprometida
Riesgos	Se malinterprete las acciones	La postura de la empresa es constante en cuanto el apoyo a la comunidad, no solo con eventos demuestra su vinculación
Medios de comunicación	Boletines, carteles	Comprometida
Comunicación de los resultados	Los resultados se compartirán entre la organización, los aliados participantes y el grupo de interés	Comprometida
Evaluar el compromiso	La organización evaluará al ejecución del compromiso	Comprometida
Mejoras en el compromiso	La organización mejora las condiciones del compromiso si existen áreas de oportunidad	Comprometida
Informes del compromiso	Una vez revisados los resultados del compromiso se harán públicos a fin de demostrar como la organización y sus alianzas aportan valor a la comunidad	Comprometida

Sandy's Fire, S.A. de C.V.	Procedimientos de Compromisos	RS-Com-01
	Evento de Santa	Fecha: 20/12/2017
Parte del manual: 5. Informe		Versión: 1.0
Área responsable: Gestión RSE		

Introducción

Sandy's Fire siempre como referente de la vinculación con la comunidad participa en eventos que de alguna manera mejoren diferentes aspectos de esta, la construcción de puentes para el desarrollo mutuo, la creación de confianza y compromisos entre ambos es un claro referente de esta organización.

Mientras en la organización se viven y se promueven constantemente por todos alcances que posee la dirección, desde el departamento de recursos humanos hasta la estructuración de una cultura basada en valores, la comunidad en la que se ubica Sandys Fire dista mucho de estas condiciones. El entorno de la comunidad es relativamente hostil de manera directa e indirecta, desde el ambiente de bajos recursos hasta la calidad de vida de sus niños y jóvenes por la falta de atención de las autoridades, áreas verdes, instalaciones de recreación, alto nivel de crimen y oferta de drogas.

Sandy's Fire sabe que la comunidad tenía estas condiciones desde que se instaló, también que su influencia es muy pequeña, tanto por su tamaño como la dimensión del cambio necesario, de igual manera reconoce que esta pequeña influencia puede ser muy significativa con precisas y pequeñas acciones. La importante labor de criar a los hijos con buenos valores nace de la familia, más la organización será una pequeña participe colaboradora de la creación y preservación de estos valores para que los jóvenes de esta comunidad sean individuos con riqueza interior.

Mediante el trabajo comunitario de la entrega de regalos en época de navidad se fortalecerán los valores de esos tiempos:

1. Generosidad: el primer valor que el evento pretende enseñar es el de la entrega hacia los demás, "dar lo mejor de forma desinteresada para recibir una sonrisa del otro".
2. Solidaridad: Recordar que no todos tenemos la misma suerte, quien puede dar percibe que da poco y quien no puede percibe ese poco como mucho.
3. Gratitude: aprender a valorar es un paso a la reconciliación y la creación de confianza.
4. Unidad: a un niño no le interesan aun los buenos valores, al entregar un regalo los acercamos a nosotros e indirectamente a los buenos valores de la empresa.
5. Trabajo: Que los jóvenes vean a quienes trabajan ser buenos y generosos los guiara indirectamente a tomar el camino del trabajo y no del crimen.
6. Alegría: contagiaremos la alegría de hacer una buena acción y los jóvenes entenderán ese mensaje con nuestras acciones.
7. Amistad: la sana convivencia con los regalos creara lazos nobles y promoverá los valores de cooperación y humildad.



El evento

Sandy's Fire lleva 2 años haciendo un este evento y ha logrado un acercamiento con la comunidad, este segundo año se necesitaron 150 horas de trabajo para preparación de los bolos a regalar, coordinación con las otras empresas y 6 colaboradores ayudando 3 horas cada uno para el evento.

Desde días anteriores se les hace la invitación a través de carteles ubicados para ser visibles al paso.

La organización adornó un área del exterior de ubicada en la esquina donde transitan muchas familias, de esta manera se pretendía atraer más personas al evento.



Se hicieron 150 bolos, los cuales se hicieron en forma de extintor, con el propósito de alguna manera recalcar la importancia de la seguridad ante incendios.

De igual manera se regalaron cerca de 100 pelotas y otros 100 regalos entre juguetes y bolos variados.

“El evento fue todo un éxito” comentaban varios de los asistentes del mismo evento, la participación de la sociedad fue la estimada, la fila para llegar a estar cerca del Santa Claus de Agua Blanca era muy larga, le daba la vuelta a la cuadra y a pesar del tiempo, las familias pacientes esperaban su turno para tomarse fotos y recibir sus obsequios.

Los niños aplaudieron y gritaban “Santa, Santa” a su llegada, los mismos asistentes del evento frecuentemente promovían a los niños cantos y porras al Santa, el ambiente era alegre pues los jóvenes que acababan de recibir un regalo comenzaban a jugar en la calle cerrada, esta calle cerrada, la cual cuenta con la vigilancia de la misma organización resulto ser un área donde los niños jugaban en la duración del evento, recalcando la falta de espacios de recreación sin riesgos para estos.



Logros del evento de Santa

Más de 300 regalos entregados

Más 100 familias beneficiadas

Mayor impacto de la seguridad ante incendios en la comunidad

Mayor acercamiento con la comunidad

Mayor participación de la organización y de empresas vecinas

